

DOCUMENTO ELABORADO DENTRO DEL CONVENIO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. ESTUDI GENERAL Y LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS PARA LA CREACIÓN DEL OBSERVATORIO DE LA DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA DEL ÀREA CULTURAL MUNICIPAL EN ESPAÑA

INSTRUCCIONES DE **ACCESO AL CUESTIONARIO** DIRIGIDO A LOS RESPONSABLES DEL ÀREA DE CULTURA DE LOS AYUNTAMIENTOS.

Puede acceder directamente al cuestionario a través del enlace que le ha hecho llegar la FEMP que es el mismo enlace que puede encontrar a continuación:

<https://encuestas.uv.es/index.php/626275?lang=es>

Desde la primera pregunta del cuestionario, dispondrá en la esquina superior derecha de la opción “Continuar después”. Esta opción le permitirá poder continuar con el cuestionario más tarde, guardando los datos que ha cumplimentado hasta el momento¹.



¹ Dispone de un documento PDF donde puede visualizar todas las preguntas del cuestionario. Puede ser útil para recopilar los datos antes de empezar a trasladar las respuestas al cuestionario on-line.

Si selecciona la opción “Continuar después” será remitido a una pantalla donde deberá registrarse con una dirección de correo electrónico (personal o del ayuntamiento) y con el

nombre del municipio (para evitar nombre de usuario ya utilizado²). También deberá establecer una contraseña elegida por usted. ATENCIÓN: anote su contraseña porque no se le recordará en el correo electrónico que recibirá. Una vez cumplimentados los datos, debe seleccionar “Guardar ahora”.



The screenshot shows a web form titled "Guardar su encuesta incompleta" (Save your incomplete survey). The form is part of the Universitat de València system. It contains the following fields and instructions:

- Instructions: "Introduzca un nombre y una contraseña para esta encuesta y pulse 'Guardar'." (Enter a name and a password for this survey and click 'Save').
- Text: "Su formulario se guardará con ese nombre y contraseña, y lo podrá completar posteriormente autenticándose con el mismo nombre de usuario y contraseña." (Your form will be saved with that name and password, and you will be able to complete it later by authenticating with the same username and password).
- Text: "Si nos proporciona una dirección de correo electrónico, se le enviará un mensaje con las indicaciones para volver al formulario." (If you provide us with an email address, we will send you a message with the instructions to return to the form).
- Text: "Después de haber pulsado el botón Guardar, puede cerrar esta ventana del navegador o bien continuar rellenando el formulario." (After clicking the Save button, you can close this browser window or continue filling out the form).
- Text: "Para permanecer en el anonimato, utilice un pseudónimo/alias como nombre de usuario; tampoco es necesario que indique una cuenta de correo electrónico." (To remain anonymous, use a pseudonym/alias as a username; it is also not necessary that you indicate an email account).
- Form fields: "Nombre:" (Name), "Contraseña:" (Password), "Repetir contraseña:" (Repeat password), and "Su dirección de correo electrónico:" (Your email address).
- Buttons: "Volver al formulario" (Return to form) and "Guardar ahora" (Save now).

Una vez guardada la encuesta, recibirá en la dirección de correo electrónico que ha usado para registrarse, el siguiente mensaje:

² Si ese usuario ya estuviese registrado porque existe otro municipio con nombre igual o similar, añada algún carácter más y recuerde el nombre que ha utilizado para registrarse.

Asunto: Detalles_del_formulario_guardado_-_Política_cultural_local_en_el_último_año

Gracias por guardar su encuesta en progreso. Los siguientes detalles pueden usarse para volver a esta encuesta y continuar donde la dejó. Por favor, asegúrese de recordar su contraseña. No podemos recuperarla por usted.

Política cultural local en el último año

Nombre: *(nombre del municipio con el que se ha registrado)*

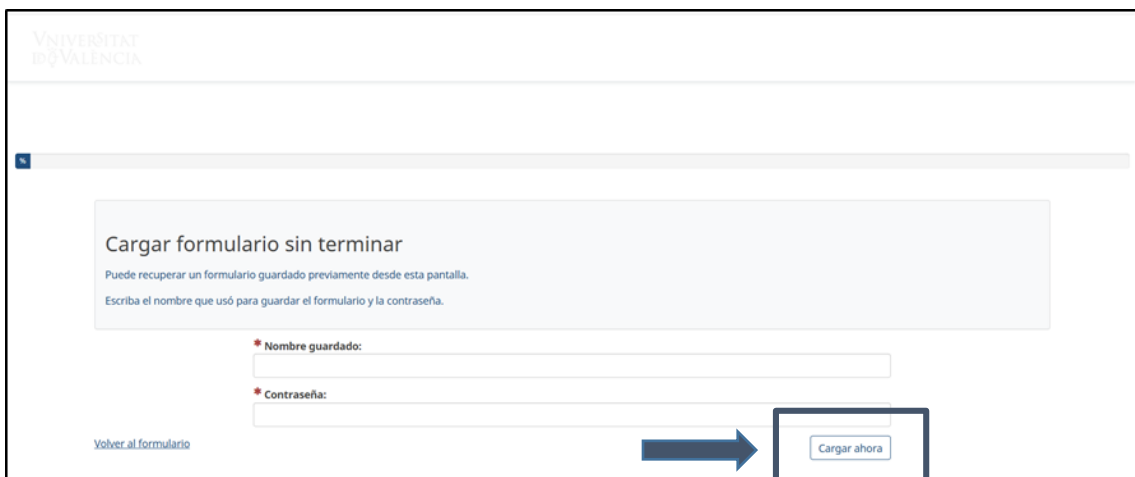
Contraseña: *****

Vuelva al formulario donde usted lo dejó pulsando en la siguiente dirección (o cópiela y péguela en su navegador):

https://encuestas.uv.es/index.php/survey/index/*****+loadall/reload/scid/4733/lang/es

Así, cuando quiera continuar con la cumplimentación del podrá hacerlo de 2 formas diferentes:

1. Clicando en el enlace proporcionado en la dirección de correo electrónico e introduciendo el nombre del municipio y contraseña y seleccionando “Cargar ahora”.



- Usando el enlace original (proporcionado por la FEMP, que es el mismo que figura al principio de este documento). Esto le llevará a la página de inicio del cuestionario donde deberá seleccionar la opción “Cargar formulario sin terminar”, disponible en la esquina superior derecha. Esta opción le llevará a la pantalla en la que tiene que introducir el nombre del municipio y contraseña con los que se ha registrado.



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Cargar formulario sin terminar

Política cultural local en el último año

Esta encuesta tiene la finalidad de conocer la política cultural local y permitir su visualización, completando la información disponible hasta el momento en el Observatorio de la dimensión socioeconómica del área cultural municipal en España relativa a su municipio.

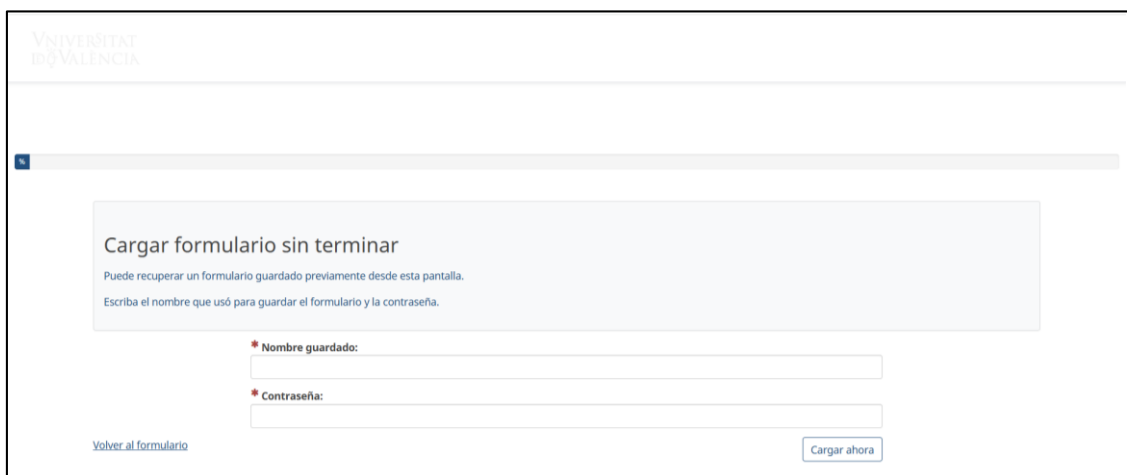
El responsable de esta encuesta es el grupo de investigación Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2), del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València, por encargo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), para continuar el trabajo iniciado con el *Barómetro Cultural Local (BÁCULO)* en el año 2011.

Solicitamos su colaboración como gestor cultural para contestar a esta encuesta de 20 preguntas sobre la política cultural en el municipio de enero a diciembre del último año natural del que disponga de información completa, además de alguna pregunta adicional de identificación del municipio. No dude en trasladarnos cualquier sugerencia para mejorar la redacción final.

Si tiene alguna duda en cualquier momento de la encuesta, puede consultar a la dirección de correo electrónico mojufran@uv.es y le contestaremos lo antes posible. Por favor, anote la dirección por si la necesita en el futuro.

Agradecemos de antemano su disponibilidad a participar en esta encuesta.

Siguiente



UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Cargar formulario sin terminar

Puede recuperar un formulario guardado previamente desde esta pantalla.

Escriba el nombre que usó para guardar el formulario y la contraseña.

* Nombre guardado:

* Contraseña:

[Volver al formulario](#) [Cargar ahora](#)



Una vez se haya registrado con nombre de municipio y contraseña, puede utilizar la opción de Continuar después tantas veces como necesite. No recibirá un nuevo correo electrónico, podrá utilizar el enlace del primer email y utilizar sus claves. Toda la información nueva que haya registrado aparecerá guardada.

ATENCIÓN

- Recuerde que es usted quien establece la contraseña, anótela para poder consultarla en el futuro si la necesita. Si la olvida, nosotros no podremos recuperarla.
- Dispone de un documento PDF donde puede visualizar todas las preguntas del cuestionario. Puede ser útil para recopilar los datos antes de empezar a trasladar las respuestas al cuestionario on-line.

Francisco Morillas Jurado.MC2. Universitat de València.
María Caballer Tarazona. MC2. Universitat de València
Cristina Pardo García. MC2. Universitat de València.



Política cultural local en el último año

Esta encuesta tiene la finalidad de conocer la política cultural local y permitir su visualización, completando la información disponible hasta el momento en el *Observatorio de la dimensión socioeconómica del área cultural municipal en España* relativa a su municipio.

El responsable de esta encuesta es el grupo de investigación Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2), del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València, por encargo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), para continuar el trabajo iniciado con el *Barómetro Cultural Local* (BÁCULO) en el año 2011.

Solicitamos su colaboración como gestor cultural para contestar a esta encuesta de 20 preguntas sobre la política cultural en el municipio de enero a diciembre del último año natural del que disponga de información completa, además de alguna pregunta adicional de identificación del municipio. No dude en trasladarnos cualquier sugerencia para mejorar la redacción final.

Si tiene alguna duda en cualquier momento de la encuesta, puede consultar a la dirección de correo electrónico mojufran@uv.es y le contestaremos lo antes posible. Por favor, anote la dirección por si la necesita en el futuro.

Agradecemos de antemano su disponibilidad a participar en esta encuesta.

Hay 93 preguntas en el formulario.

Bloque 0: Identificación del periodo de recogida de datos

La cumplimentación de este cuestionario requiere de información completa del último año natural del que disponga. Indique el año de recogida de datos:

Sólo un valor entero puede ser introducido en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Bloque 1: Modelo de política cultural y equipamientos

1. ¿Qué porcentaje aproximado del total de actividades culturales realizadas en el municipio está programado por el ayuntamiento?

Porcentaje que organiza el ayuntamiento sin colaboración externa

Porcentaje que organiza el ayuntamiento en colaboración con otras instituciones públicas (Consortio, Diputación, Cabildo, Mancomunidades u otros)

Porcentaje que organiza el ayuntamiento en colaboración con asociaciones culturales

Porcentaje que organiza el ayuntamiento en colaboración con fundaciones o con otras entidades a través de convenios

Considere tanto las financiadas al 100% por el ayuntamiento como las realizadas a través de convenios, fundaciones o en colaboración con diputación, consorcios...

2. Indique una estimación del porcentaje del presupuesto cultural destinado a los diferentes tipos de actividades que se muestran a continuación:

Teatro y circo

Música

Danza

Literatura

Promoción de la lengua propia

Promoción de las tradiciones culturales propias

Festividades locales

Museos, Patrimonio y Artes Visuales

Cine y Artes Audiovisuales

Charlas, coloquios, seminarios etc

Actividades de educación, mediación y participación ciudadana

Otras artes o actividades

En caso de que una actividad pueda formar parte de dos categorías, considérela en la categoría impulsora de la actividad.

Promoción de la lengua propia: acciones impulsadas desde el área de cultura municipal.

3. Indique la información sobre las actividades culturales programadas por el ayuntamiento en el último año:

[illegible]

4. Indique el número de personas, a tiempo parcial o completo, que trabajan en centros dependientes de la concejalía de cultura (bibliotecas, museos, teatros, equipamientos culturales...) en:

	Número de mujeres a tiempo completo	Número de mujeres a tiempo parcial	Número de hombres a tiempo completo	Número de hombres a tiempo parcial
Puestos de dirección				
Puestos técnicos				
Puestos auxiliares y otro personal				

5. Indique el número total de butacas disponibles en auditorios, teatros, filmotecas, salas de cine u otros espacios de titularidad municipal para la representación de artes escénicas, conciertos, proyecciones cinematográficas, charlas, coloquios, etc.:

Por favor, escriba su respuesta aquí:

6. Señale el número total de puestos de lectura en bibliotecas de titularidad municipal:

Por favor, escriba su respuesta aquí:

7. Indique una estimación de las superficies de titularidad municipal (centros culturales polivalentes, espacios que se ceden para el desarrollo de actividades culturales...), en metros cuadrados, dedicada a:

Uso cultural

Formación cultural y en prácticas artísticas

8. Si es posible, indique el número de equipamientos para la representación de artes escénicas cuya titularidad NO sea del ayuntamiento (teatros, auditorios o espacios).

Por favor, escriba su respuesta aquí:

9. Si es posible, indique el número de equipamientos para la proyección de películas cinematográficas cuya titularidad NO sea del ayuntamiento.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

10. Si es posible, indique el número de equipamientos para la creación, producción y exhibición de artes visuales cuya titularidad NO sea del ayuntamiento.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Bloque 2: Satisfacción de derechos culturales

11. Indique el número total de préstamos bibliotecarios realizados en las bibliotecas de titularidad municipal en el último año.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

12. Indique el número total de visitantes a museos o salas de exposición, espacios de creación y producción de arte contemporáneo o centros patrimoniales de titularidad municipal en el último año:

Por favor, escriba su respuesta aquí:

13. Indique el número de asociaciones del municipio relacionadas con la práctica no profesional de actividades artísticas y culturales, así como el número de personas asociadas en cada una de ellas.

	Número de asociaciones	Total de personas asociadas	Estimación de porcentaje de mujeres asociadas	Estimación de porcentaje de hombres asociados
Teatro y circo				
Música				
Danza				
Literatura				
Promoción de la lengua propia				
Promoción de las tradiciones culturales propias				
Festividades locales				
Cine y Artes Audiovisuales				
Museos, Patrimonio y Artes Visuales				
Actividades de educación, mediación y participación ciudadana				
Otros ámbitos culturales				

Entendemos que la precisión de la información dependerá del número de asociaciones culturales del municipio. Indique la estimación que considere adecuada.

14. Indique el número de actividades y días al año en que se celebran acciones culturales de participación abierta y amplia, promovidas por el ayuntamiento, incluyendo festivales, fiestas de cultura tradicional, ferias de gastronomía, etc.

Número de actividades

Número de días al año

15. Indique el número de actividades y días al año en que se celebran acciones culturales de participación abierta y amplia, promovidas por el ayuntamiento, orientadas a la visibilización y puesta en valor de la diversidad (de capacidades, étnico-lingüística, de identidad sexual, afectiva y de género), etc.

Número de actividades

Número de días al año

16. Valore, para cada uno de los objetivos que se listan a continuación, la relevancia que tiene para la política cultural del municipio (donde 1 equivale a "Muy poco relevante" y 5 a "Muy relevante"):

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1	2	3	4	5
Mejorar el acceso a la oferta cultural	☐	☐	☐	☐	☐
Promocionar la participación cultural activa de la ciudadanía (cogobernanza en instituciones culturales, procesos de cocreación artística, actividades de mediación, participación de la ciudadanía y asociaciones locales en el diseño, gestión y ejecución de proyectos y actividades, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Favorecer las expresiones y tradiciones de las distintas identidades y comunidades culturales de la localidad	☐	☐	☐	☐	☐

Bloque 3: Cultura y articulación social

17. Indique el número de personas beneficiarias de actividades de formación cultural y en prácticas artísticas ofrecidas o subvencionadas por el ayuntamiento en el último año:

Número total de personas beneficiarias	Porcentaje de mujeres	Porcentaje de hombres

18. Valore la atención que la política cultural municipal presta a la inclusión y satisfacción de necesidades culturales de los siguientes grupos (donde 1 equivale a "Muy poco relevante" y 5 a "Muy relevante"):

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1	2	3	4	5
Población infantil (de 0 a 12 años)	☐	☐	☐	☐	☐
Población adolescente (de 12 a 18 años)	☐	☐	☐	☐	☐
Población joven (de 18 a 35 años)	☐	☐	☐	☐	☐
Población adulta de 35 a 65 años	☐	☐	☐	☐	☐
Población adulta de más de 65 años	☐	☐	☐	☐	☐
Colectivos LGTBIQ+	☐	☐	☐	☐	☐
Personas con discapacidad física o sensorial	☐	☐	☐	☐	☐
Personas con discapacidad intelectual	☐	☐	☐	☐	☐
Personas con dificultades de salud mental	☐	☐	☐	☐	☐
Personas migrantes y refugiadas	☐	☐	☐	☐	☐
Personas pertenecientes a minorías étnicas, religiosas, lingüísticas o culturales	☐	☐	☐	☐	☐

	1	2	3	4	5
Personas en situación de exclusión social por situación de pobreza	☐	☐	☐	☐	☐
Personas en situación o riesgo de exclusión social por situación de vulnerabilidad (personas drogodependientes, hospitalizadas, reclusas o ex reclusas, sin hogar, mayores y menores institucionalizados, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐

19. Valore la relevancia que tiene para la política cultural del municipio el uso de la cultura como (donde 1 equivale a "Poco relevante" y 5 a "Muy relevante"):

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1	2	3	4	5
Herramienta de articulación social, inclusión e integración	☐	☐	☐	☐	☐
Instrumento de fomento de la interacción comunitaria	☐	☐	☐	☐	☐
Elemento generador de arraigo y pertenencia a la localidad	☐	☐	☐	☐	☐

Bloque 4: La Cultura y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

20. Indique el número de acuerdos de centros culturales y artísticos dependientes del ayuntamiento con instituciones educativas locales o, en el caso de algunos municipios rurales, con aquellas del entorno más próximo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

21. Indique una estimación del porcentaje de programas culturales municipales que están orientados a generar impacto en áreas relacionadas con la salud:

Salud física

Salud mental (se incluyen acciones para la prevención de la soledad y el fomento del bienestar)

22. Indique, para cada ámbito, el número de actividades organizadas por el ayuntamiento.

Número total

Actividades culturales de concienciación ambiental y promoción de la sostenibilidad, el uso de las energías renovables y la circularidad

Actividades culturales relacionadas con la paz y la justicia: acciones de sensibilización, ocio nocturno saludable etc.

Actividades culturales orientadas a la concienciación y al fomento de la igualdad de género.

Actividades culturales para el fomento del consumo responsable.

Actividades culturales de sensibilización en materia de no discriminación.

23. En relación con la igualdad de género indique, en el último año, el número de:

Número total

Mujeres que coordinan
proyectos culturales

Hombres que coordinan
proyectos culturales

Premios y
reconocimientos
otorgados a mujeres

Premios y
reconocimientos
otorgados a hombres

24. Valore en qué medida la política cultural del municipio (donde 1 equivale a "Muy poco relevante" y 5 a "Muy relevante"):

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1	2	3	4	5
Fomenta la conexión de la cultura con el sistema educativo.	☐	☐	☐	☐	☐
Fomenta la conexión de la cultura con el área de servicios sociales	☐	☐	☐	☐	☐
Promueve la integración de prácticas sostenibles en los eventos culturales y festivales locales para minimizar su impacto ambiental.	☐	☐	☐	☐	☐
Realiza esfuerzos de incorporación de tecnologías limpias y sostenibles en las infraestructuras culturales públicas del municipio.	☐	☐	☐	☐	☐

Bloque 5: Observaciones

En relación a la política cultural del municipio, indique si existen dificultades de implementación de las políticas culturales, qué aspectos mejoraría, si han identificado carencias o cuáles son sus puntos fuertes.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

En relación a esta encuesta, indique cualquier observación que considere oportuna.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

(Tenga en cuenta que para pasar al siguiente bloque de Identificación del municipio, la pantalla puede tardar en cargar un cierto tiempo)

Identificación del municipio

- ☐ Villanueva de Jiloca
- ☐ Villar de los Navarros
- ☐ Villarreal de Huerva
- ☐ Villarroya de la Sierra
- ☐ Villarroya del Campo
- ☐ Vilueña, La
- ☐ Vistabella
- ☐ Zaida, La
- ☐ Zaragoza
- ☐ Zuera

Indique cuál de estas funciones asume usted respecto de la política cultural de un municipio:

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Alcaldía
- ☐ Concejalía de Cultura
- ☐ Concejalía (no de Cultura)
- ☐ Técnica de gestión cultural
- ☐ Administrativa
- ☐ Otra

Le agradecemos que indique su nombre o algún dato identificativo de la persona que ha rellenado este cuestionario:

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Muchas gracias por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta, por su participación y sus sugerencias de mejora.

La información que nos ha proporcionado será muy útil para visibilizar la política cultural de su municipio y podrá consultar los resultados en el *Observatorio de la dimensión socioeconómica del área cultural municipal en España* (www.sicultura.es/baculo-2), proyecto fruto de un convenio entre el grupo de investigación Métodos Cuantitativos para la Medición de la Cultura (MC2), del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

Recuerde que puede contactarnos en la siguiente dirección de correo electrónico mojufran@uv.es con cualquier duda que le surja en relación a esta encuesta.

Enviar su formulario.

Gracias por completar esta encuesta.